

DOSSIER INFORMATIVO

CURSO DE MARKETING PARA REDES SOCIALES

Aprende a gestionar la presencia de tu marca en redes sociales



**Portuguesa
Audiovisual**

SOBRE NOSOTROS

Somos una productora audiovisual emergente, conformada por un equipo de jóvenes creativos y realizadores audiovisuales del estado portuguesa.

Nacida en el 2023, nuestra visión se centra en impulsar la creatividad y las artes audiovisuales en nuestra región.

Nuestro objetivo con estas formaciones es brindar a emprendedores y creativos herramientas para que puedan desarrollar habilidades artísticas y técnicas que les permitan impulsar sus negocios o carreras profesionales.

Los contenidos son desarrollados de forma estratégica para brindar la mejor experiencia de aprendizaje a nuestros estudiantes. Desde lo teórico a lo práctico podrás aplicar tus conocimientos desde la primera clase.



+150 Estudiantes

Inscritos en nuestras
diversas formaciones



Calidad Formativa

Sinópticos de contenidos
Estratégicamente diseñados



Aprende haciendo

Aplicarás lo aprendido
según tus objetivos



**Portuguesa
Audiovisual**

Detalles del Curso



Formación para Principiantes.



Para este curso solo es indispensable tener un teléfono celular.



Al finalizar y aprobar el curso presentarás un proyecto de grado y se le otorgará el certificado impreso.



Cada semana realizaras tareas y ejercicios vinculados a los contenidos vistos en clases



Este curso te brindará las herramientas necesarias para que puedas crear una estrategia de contenidos eficaz para las redes sociales de cualquier marca. Aprenderás a elegir el formato correcto y serás capaz de medir los resultados de tu plan de contenidos.



**Portuguesa
Audiovisual**

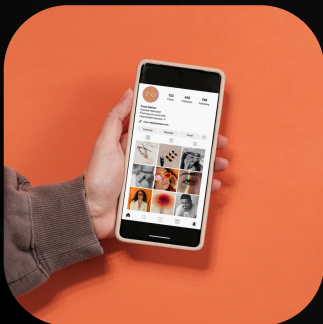
¿Qué aprenderás?



Semana 1

Introducción a las Redes sociales.

- **Características de las Redes sociales:** Facebook, Instagram, Youtube, X, Tik Tok.
- **Instagram:** Algoritmo y Funcionamiento.
- Optimización del Perfil.
- Conceptos Básicos del Branding.



Semana 2

Tipos de contenidos

- **Tipos de Contenidos para redes sociales:** Por Función / Objetivo.
- **Formato.**



Semana 3

Creación de Plan de Contenidos.

- Estructura del plan de contenidos.
- Objetivos de marketing.



**Portuguesa
Audiovisual**

¿Qué aprenderás?



Semana 4

Análisis de resultados.

- Análisis de Métricas de la cuenta y de los contenidos.
- ¿Cómo Generar Interacción?
- Tips de Viralidad.



Proyecto de Egreso

DESARROLLO Y PRESENTACIÓN DE PROYECTO:

- Crearás el plan de contenidos de un mes para una marca.
- Durante este proceso recibirás el acompañamiento de tu profesor y presentarás el resultado el día de tu graduación.



**Portuguesa
Audiovisual**

CURSO DE MARKETING PARA REDES SOCIALES

Aprende a gestionar la presencia de tu marca en redes sociales



**Portuguesa
Audiovisual**

 [@portuguesaaudiovisual](https://www.instagram.com/portuguesaaudiovisual)

 portuguesa.audiovisual@gmail.com

 www.portuguesaaudiovisual.com

 0414-566-8822