

DOSSIER INFORMATIVO

DIPLOMADO EN
MARKETING DIGITAL

Aprende a promocionar marcas por medios digitales



**Portuguesa
Audiovisual**

SOBRE NOSOTROS

Somos una productora audiovisual emergente, conformada por un equipo de jóvenes creativos y realizadores audiovisuales del estado portuguesa.

Nacida en el 2023, nuestra visión se centra en impulsar la creatividad y las artes audiovisuales en nuestra región.

Nuestro objetivo con estas formaciones es brindar a emprendedores y creativos herramientas para que puedan desarrollar habilidades artísticas y técnicas que les permitan impulsar sus negocios o carreras profesionales.

Los contenidos son desarrollados de forma estratégica para brindar la mejor experiencia de aprendizaje a nuestros estudiantes. Desde lo teórico a lo práctico podrás aplicar tus conocimientos desde la primera clase.



+150 Estudiantes

Inscritos en nuestras
diversas formaciones



Calidad Formativa

Sinópticos de contenidos
Estratégicamente diseñados



Aprende haciendo

Aplicarás lo aprendido
según tus objetivos



**Portuguesa
Audiovisual**

Detalles del Diplomado



Formación para Principiantes.



Podrás realizar esta formación con solo tu celular, sin embargo, si posees laptop podrás llevarla a clases.

Para esta formación se requiere tener nociones básicas sobre computación y uso básico de programas como word, power point, canva, gmail, instagram y redes sociales en general.



Cada semana realizaras tareas y ejercicios vinculados a los contenidos vistos en clases.



Al finalizar y aprobar el diplomado presentarás un proyecto de grado y se le otorgará un certificado en un acto formal.



**Portuguesa
Audiovisual**

Detalles del Diplomado



Este diplomado en marketing digital te proporcionará una perspectiva completa sobre las estrategias y herramientas necesarias para destacar en el entorno digital. Te formarás de manera efectiva para abordar cualquier tipo de proyecto de marketing, Ya sea que quieras trabajar en esta área o quieras hacer crecer tu negocio. Los conocimientos adquiridos te servirán como base para especializarte en un área específica del marketing digital.



**Portuguesa
Audiovisual**

¿Qué aprenderás?



Semana 1

Fundamentos del Marketing Digital

INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

Evolución del marketing: del tradicional al digital,
El papel de internet en la estrategia de marketing.



Semana 2

Fundamentos del Marketing Digital

CONOCIENDO AL CONSUMIDOR

Buyer persona: creación y segmentación,
Herramientas de análisis de datos.



Semana 3

Fundamentos del Marketing Digital

ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL

Desarrollo de una estrategia integral,
Establecimiento de objetivos SMART.



Semana 4

Fundamentos del Marketing Digital

SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)

Funcionamiento de los motores de búsqueda,
Optimización on page y off page, Keywords y
análisis de palabras clave.



Portuguesa
Audiovisual

¿Qué aprenderás?



Semana 5

Creación y Gestión de Contenidos

MARKETING DE CONTENIDOS

Creación de un calendario editorial, Formatos de contenido: blog, infografías, videos, etc.



Semana 6

Creación y Gestión de Contenidos

STORYTELLING

El poder de las historias en el marketing, técnicas y fundamentos del storytelling.



Semana 7

Creación y Gestión de Contenidos

BRANDING

Construcción de una marca sólida, Identidad visual y tono de voz.



Semana 8

Creación y Gestión de Contenidos

SOCIAL MEDIA MARKETING I

Las principales redes sociales y su público, Estrategias para cada plataforma.

¿Qué aprenderás?



Semana 9

Creación y Gestión de Contenidos

SOCIAL MEDIA MARKETING II

Community management y engagement.



Semana 10

Creación y Gestión de Contenidos

EMAIL MARKETING

Diseño de campañas efectivas, Automatización de email marketing, Segmentación de listas.



Semana 11

Publicidad Digital y Analítica

SOCIAL MEDIA ADS

Facebook Ads, Instagram Ads, Creación de campañas, Métricas y seguimiento de resultados.



Semana 12

Publicidad Digital y Analítica

GOOGLE ADS

Campañas de búsqueda, display y video
Segmentación y optimización de campañas.



**Portuguesa
Audiovisual**

¿Qué aprenderás?



Semana 13

Publicidad Digital y Analítica

ANALÍTICA WEB

Google Analytics: configuración y uso métricas clave y KPIs, Análisis del usuario.



Semana 14

Publicidad Digital y Analítica

TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS

Cómo utilizar datos para tomar decisiones estratégicas, creación de informes efectivos.



Semana 15

Tendencias y Herramientas Avanzadas

MARKETING DE INFLUENCERS

Identificación y selección de influencers, Colaboraciones y campañas.



Semana 16

Tendencias y Herramientas Avanzadas

COMERCIO ELECTRÓNICO

Marketing para e-commerce, Programas de afiliados, Seguimiento de resultados.

¿Qué aprenderás?



Semana 17

Tendencias y Herramientas Avanzadas

MARKETING DE VIDEO

Plataformas de video marketing, Creación de videos atractivos, SEO para videos.



Semana 18

Tendencias y Herramientas Avanzadas

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL MARKETING

Herramientas, aplicaciones e incorporación en el flujo de trabajo y estrategias de marketing.



Semana 19

Aspectos Profesionales

COMO SER MARKETING MANAGER:

Trabajo Freelance, emprendimiento y el negocio de los servicios de marketing.



Semana 20

Aspectos Profesionales

MARKETING Y AUTOPROMOCIÓN:

Estrategias de autopromoción y búsqueda de oportunidades laborales.

¿Qué aprenderás?



Semana 18 a 20

Proyecto de Egreso

DESARROLLO Y PRESENTACIÓN DE PROYECTO:

- Crearás la estrategia integral de marketing digital para de una Marca.
- Aplicaras la estrategia y evaluaras los resultados.
- Durante este proceso recibirás el acompañamiento de tu profesor y expondrás el resultado el día de tu graduación.



Portuguesa
Audiovisual

DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL

Aprende a promocionar marcas por medios digitales



**Portuguesa
Audiovisual**

 [@portuguesaaudiovisual](https://www.instagram.com/portuguesaaudiovisual)

 portuguesa.audiovisual@gmail.com

 www.portuguesaaudiovisual.com

 0414-566-8822