

DOSSIER INFORMATIVO

DIPLOMADO EN
MARKETING DIGITAL

Aprende a promocionar marcas por medios digitales



**Portuguesa
Audiovisual**

SOBRE NOSOTROS

Somos una productora audiovisual emergente, conformada por un equipo de jóvenes creativos y realizadores audiovisuales del estado portuguesa.

Nacida en el 2023, nuestra visión se centra en impulsar la creatividad y las artes audiovisuales en nuestra región.

Nuestro objetivo con estas formaciones es brindar a emprendedores y creativos herramientas para que puedan desarrollar habilidades artísticas y técnicas que les permitan impulsar sus negocios o carreras profesionales.

Los contenidos son desarrollados de forma estratégica para brindar la mejor experiencia de aprendizaje a nuestros estudiantes. Desde lo teórico a lo práctico podrás aplicar tus conocimientos desde la primera clase.



+200 Estudiantes

Inscritos en nuestras
diversas formaciones



Calidad Formativa

Sinópticos de contenidos
Estratégicamente diseñados



Aprende haciendo

Aplicarás lo aprendido
según tus objetivos



**Portuguesa
Audiovisual**

Detalles del Diplomado



Formación para Principiantes.



Podrás realizar esta formación con solo tu celular, sin embargo, si posees laptop y cámara podrás llevarla a clases.

Para esta formación se requiere tener nociones básicas sobre computación y uso básico de programas como word, power point, gmail, instagram y redes sociales en general.



Cada semana realizaras tareas y ejercicios vinculados a los contenidos vistos en clases.



Al finalizar y aprobar el diplomado presentarás un proyecto de grado y se le otorgará un certificado en un acto formal.



**Portuguesa
Audiovisual**

Detalles del Diplomado



Este diplomado en marketing digital te proporcionará una perspectiva completa sobre las estrategias y herramientas necesarias para destacar en el entorno digital. Te formarás de manera efectiva para abordar cualquier tipo de proyecto de marketing, Ya sea que quieras trabajar en esta área o quieras hacer crecer tu negocio. Los conocimientos adquiridos te servirán como base para especializarte en un área específica del marketing digital.

Asi mismo, aprenderás como crear contenido visual y audiovisual para que puedas ejecutar de manera más efectiva los ejercicios. Aprenderás:

- Fotografía Básica.
- Diseño grafico en canva.
- Creación de contenido audiovisual y edición de videos.



**Portuguesa
Audiovisual**

¿Qué aprenderás?



Semana 1

Fundamentos del Marketing Digital

INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

Evolución del marketing: del tradicional al digital,
El papel de internet en la estrategia de marketing.



INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA BÁSICA.

Conceptos básicos de fotografía: Planos fotográficos,
Composición, Iluminación y enfoque.



Semana 2

Fundamentos del Marketing Digital

CONOCIENDO AL CONSUMIDOR

Buyer persona: creación y segmentación,
Herramientas de análisis de datos.



FOTOGRAFÍA CON MÓVILES PARA REDES SOCIALES.

- Tipo de fotografías para redes sociales: De producto, corporativa, de moda, gastronómica, marca personal, de arquitectura o interiorismo, de estilo de vida, de eventos, retrato, selfie, paisaje...
- Uso de la cámara: Ajuste de la exposición, Enfoque, Encuadre.
- Consejos y trucos para tomar buenas fotos con un teléfono móvil.



**Portuguesa
Audiovisual**

¿Qué aprenderás?



Semana 5

Creación y Gestión de Contenidos

MARKETING DE CONTENIDOS

Creación de un calendario editorial, Formatos de contenido: blog, infografías, videos, etc.



INTRODUCCIÓN AL CONTENIDO AUDIOVISUAL

- **Tipos de contenido audiovisual para redes sociales.**
- **Escritura de guion:** Recursos para obtención de Ideas: Inteligencia Artificial, Tendencias, Entre otros.



Semana 6

Creación y Gestión de Contenidos

STORYTELLING

El poder de las historias en el marketing, técnicas y fundamentos del storytelling.



GRABACIÓN DEL PROYECTO AUDIOVISUAL

- Lenguaje Audiovisual: Valores de plano, angulación y movimientos de cámara.
- Guion técnico, Desglose y Plan de Rodaje.
- Elección del equipo y herramientas necesarias: Revisión de Herramientas de Grabación Básica, Fondos y Sets de Grabación.



**Portuguesa
Audiovisual**

¿Qué aprenderás?



Semana 7

Creación y Gestión de Contenidos

BRANDING

Construcción de una marca sólida, Identidad visual y tono de voz.



PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN

- **Técnicas de grabación:** captura de imágenes y sonido.
- Iluminación y composición fotográfica básica.



Semana 8

Creación y Gestión de Contenidos

SOCIAL MEDIA MARKETING I

Las principales redes sociales y su público, Estrategias para cada plataforma.



BRANDING AUDIOVISUAL

- **Identidad visual de marca:** Estética y estilo.
- **Técnicas de Dirección:** como grabarte a ti mismo y grabar a otros.



Portuguesa
Audiovisual

¿Qué aprenderás?



Semana 9

Creación y Gestión de Contenidos

SOCIAL MEDIA MARKETING II

Community management y engagement.



INTRODUCCIÓN A LA EDICIÓN DE VIDEOS

- **Flujo de trabajo en la edición de videos:** Revisión de Guion, Inspiración y Referencias, Formatos, Selección de Material y Recursos.
- **Herramientas y software de edición de videos:** entorno de trabajo (capcut).



Semana 10

Creación y Gestión de Contenidos

EMAIL MARKETING

Diseño de campañas efectivas, Automatización de email marketing, Segmentación de listas.



NARRATIVA Y ESTRUCTURA EN LA EDICIÓN DE VIDEOS.

- **Principios de la edición:** Corte, Empalme, Transición.
- **Elementos del Montaje:** Motivación, Información, Composición, Sonido, Ángulo de Cámara, Continuidad.
- **Ritmo y Dinamismo en la edición de videos.**



**Portuguesa
Audiovisual**

¿Qué aprenderás?



Semana 11

Publicidad Digital y Analítica

SOCIAL MEDIA ADS

Facebook Ads, Instagram Ads, Creación de campañas, Métricas y seguimiento de resultados.



SONIDO Y MÚSICA

- Tratamiento de la Voz grabada.
- Incorporación efectos de sonido.
- Selección e inclusión de Música.
- Edición de audio y mezcla de sonido.



Semana 12

Publicidad Digital y Analítica

GOOGLE ADS

Campañas de búsqueda, display y video
Segmentación y optimización de campañas.



TEXTO, TRANSICIONES, EFECTOS Y EXPORTACIÓN

- Títulos y sub títulos.
- Tipo de transiciones.
- Añadir transiciones entre clips.
- Efectos y Filtros.
- Exportación.



**Portuguesa
Audiovisual**

¿Qué aprenderás?

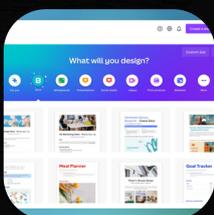


Semana 13

Publicidad Digital y Analítica

ANALÍTICA WEB

Google Analytics: configuración y uso métricas clave y KPIs, Análisis del usuario.



INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO Y A CANVA

- ¿Qué es el diseño gráfico?
- Presentación de la plataforma Canva.
- Ventajas de utilizar Canva para emprendedores.



Semana 14

Publicidad Digital y Analítica

TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS

Cómo utilizar datos para tomar decisiones estratégicas, creación de informes efectivos.



FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO

- Tipografía y fuentes.
- Teoría del Color.
- Psicología del Color.



Portuguesa
Audiovisual

¿Qué aprenderás?



Semana 15

Tendencias y Herramientas Avanzadas

MARKETING DE INFLUENCERS

Identificación y selección de influencers, Colaboraciones y campañas.



CREACIÓN DE CONTENIDO VISUAL EN CANVA

- Composición visual.
- Jerarquía Visual.
- Tipos de Material Gráfico publicitario.



Semana 16

Tendencias y Herramientas Avanzadas

COMERCIO ELECTRÓNICO

Marketing para e-commerce, Programas de afiliados, Seguimiento de resultados.



MANEJO VISUAL DE LA MARCA

- Principios del Branding.
- Consejos para Diseño de Post para Redes sociales.



Portuguesa
Audiovisual

¿Qué aprenderás?



Semana 17

Tendencias y Herramientas Avanzadas

MARKETING DE VIDEO

Plataformas de video marketing, Creación de videos atractivos, SEO para videos.



Semana 18

Tendencias y Herramientas Avanzadas

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL MARKETING

Herramientas, aplicaciones e incorporación en el flujo de trabajo y estrategias de marketing.



Semana 19

Aspectos Profesionales

COMO SER MARKETING MANAGER:

Trabajo Freelance, emprendimiento y el negocio de los servicios de marketing.



Semana 20

Aspectos Profesionales

MARKETING Y AUTOPROMOCIÓN:

Estrategias de autopromoción y búsqueda de oportunidades laborales.



Portuguesa
Audiovisual

¿Qué aprenderás?



Semana 17 a 20

Proyecto de Egreso

DESARROLLO Y PRESENTACIÓN DE PROYECTO:

- Crearás la estrategia integral de marketing digital para de una Marca.
- Aplicarás la estrategia y evaluarás los resultados.
- Durante este proceso recibirás el acompañamiento de tu profesor y expondrás el resultado el día de tu graduación.



**Portuguesa
Audiovisual**

DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL

Aprende a promocionar marcas por medios digitales



**Portuguesa
Audiovisual**

 [@portuguesaaudiovisual](https://www.instagram.com/portuguesaaudiovisual)

 portuguesa.audiovisual@gmail.com

 www.portuguesaaudiovisual.com

 0414-566-8822