

**DOSSIER INFORMATIVO**

**MENTORING EN  
ORATORIA Y COMUNICACIÓN**

**Aprende a comunicarte de forma impactante**



**Portuguesa  
Audiovisual**

# Detalles del Diplomado



Formación para Principiantes.



Para esta formación solo será indispensable tu celular.



Cada semana realizaras tareas y ejercicios vinculados a los contenidos vistos en clases.



Al finalizar y aprobar el diplomado presentarás un proyecto de grado y se te otorgará un certificado en un acto formal.



**Portuguesa  
Audiovisual**

# Detalles del Diplomado



Este programa está diseñado para inspirar y retar a las personas a impactar su cultura a través de su manera de comunicar, transformándolos en comunicadores creativos, inspiradores, profesionales y precisos.

Más que un curso, es un viaje de transformación personal y profesional enfocado en convertirte en un speaker de alto impacto: creativo, poderoso, altamente intencional y profundamente inspirador.

A través de principios esenciales, aprenderás que todo comunica, la importancia de la autenticidad, el poder del carácter y cómo usar el lenguaje corporal y las ilustraciones para generar una comunicación que se distingue, se relaciona con el público y cambia vidas.



**Portuguesa  
Audiovisual**

# ¿Qué aprenderás?



Semana 1

El mundo interior del comunicador

## Todo Comunica – El Poder de Tu Presencia:

- **Principio #1:** Todo comunica. Desde tu puntualidad hasta tu forma de vestir y tu silencio. La comunicación es holística.
- **Principio #3:** Su carácter comunica e impacta mucho más que su contenido. La congruencia entre quién eres y lo que dices es la base de la confianza.
- **Principio #5:** Suba al escenario con la intención de cambiar vidas. La diferencia entre un discurso y una experiencia transformadora es la intención.



Semana 2

El mundo interior del comunicador

## Autenticidad Radical – Encuentra Tu Voz Única:

- **Principio #4:** La autenticidad genera una comunicación que se distingue. No intentes ser Tony Robbins o John Maxwell. Sé la mejor versión de ti mismo. La gente se conecta con lo real. Exploración de personalidad, temperamento, carácter y trasfondo: Perfiles personales.
- **Venciendo el Miedo Escénico:** Entender el miedo no como un enemigo, sino como energía mal canalizada. Técnicas de respiración, visualización y reenfoque.



Portuguesa  
Audiovisual

# ¿Qué aprenderás?



Semana 3

El mundo interior del comunicador

## El ADN del Mensaje – ¿Qué Te Mueve?

- **Principio #9:** Un buen contenido garantiza una base sólida, no el éxito del mensaje. ¿Cuál es tu idea central? ¿Tu mensaje nuclear?
- **Método de Andy Stanley (Introducción):** La importancia de comenzar con un problema o tensión que la audiencia reconoce. "Yo, Nosotros" – Conectar desde lo personal (Yo) a lo universal (Nosotros). Primera parte del mapa del comunicador.



Semana 4

El mundo interior del comunicador

## El Orador Como Arquitecto – Estructuras Que Cautivan:

- **Principio #2:** Aplicar menos por más no es debilitar el mensaje; es impactar con lo que se necesita escuchar. La claridad es poder.
- **Estructuras de comunicación:** Andy Stanley • Sonia González • Carey Nieuwhof • Craig G.
  - Problema > Solución > Aplicación.
  - Lo que es > Lo que podría ser > El puente para llegar allí.
  - Mapa del comunicador: Conexión > Tensión > Verdad > Aplicación.
  - 1, 2, 3 y la ñapa: Necesidad > Beneficio > Producto > Valor agregado o plus.



Portuguesa  
Audiovisual

# ¿Qué aprenderás?



Semana 5

Construyendo un mensaje memorable

## El Poder de las Historias y las Ilustraciones:

- **Principio #6:** El ser humano se relaciona más fácilmente con la comunicación que con la información. La información explica, las historias conectan.
- **Principio #7:** Las ilustraciones vuelven cercano el contenido, y avivan la conexión del público. El método de Louie Giglio: Usar una gran ilustración para explicar una gran verdad.



Semana 6

Construyendo un mensaje memorable

## El Lenguaje del Impacto – Palabras Que Pintan Cuadros:

- **Economía de Palabras:** Cada palabra cuenta. Eliminar la paja. (Basado en Roy Peter Clark).
- **Lenguaje Sensorial:** Usar palabras que muevan a los cinco sentidos para que la audiencia "viva" el mensaje.
- **Frases Memorables:** Crear "soundbites" que la gente recuerde, repita y no olviden.



Portuguesa  
Audiovisual

# ¿Qué aprenderás?



Semana 7

Construyendo un mensaje memorable

## La Dinámica Vocal - El Instrumento del Orador:

- **Los 4 Elementos de la Voz:** Tono, ritmo, volumen y pausa. Técnicas de vocalización, respiración, impostación, volumen, tono.
- **Principio #8:** Un silencio vale más que mil palabras. El poder de la pausa estratégica para crear tensión, enfatizar un punto o permitir la reflexión.
- **Eliminación de Muletillas:** Identificar y erradicar los "ehhh", "este", "bueno".



Semana 8

Construyendo un mensaje memorable

## Corrección y Pulido - Taller de Feedback:

- **Recibir Crítica Constructiva:** Aprender a separar el mensaje del mensajero y usar el feedback para crecer.
- **Errores Comunes:** Identificar y corregir los 10 errores más frecuentes (no mirar a la audiencia, moverse sin propósito, terminar débilmente, etc.).

# ¿Qué aprenderás?



Semana 9

Dominando el escenario y la audiencia

## El Lenguaje Corporal – Tu Mensaje Visual:

- **Principio #10:** El lenguaje corporal es la interpretación visual de su mensaje. Postura, gestos, movimiento y contacto visual. Comunicación no verbal.
- **El Triángulo de la Confianza:** Ojos, sonrisa, manos. Cómo usar las manos para ilustrar y enfatizar, no para distraer. Comunicación visual, auditiva y cinestésica.
- **Uso del Escenario:** Moverse con propósito, no por nerviosismo. Cada zona del escenario puede representar una idea. La postura indicada. Tipos de posturas ante el público.



Semana 10

Dominando el escenario y la audiencia

## La Alquimia de la Conexión – Leer y Mover a la Audiencia:

- **De la Presentación a la Conversación:** Al estilo de Erwin McManus y Andy Stanley. Crear un diálogo, no un monólogo. Hacer preguntas, involucrar a la audiencia. Hacerlo natural y humano.
- **Cuestión de actitud y frecuencia:** Cómo manejar tu propio estado y el estado de la sala. Aprender a elevar, calmar o enfocar la energía del público. Tipos de actitudes que determinan la presentación.
- **Manejo de imprevistos:** ¿Qué hacer si se va la luz, si alguien interrumpe, si olvidas una parte, si te quedas sin escenario?



Portuguesa  
Audiovisual

# ¿Qué aprenderás?



Semana 11

Dominando el escenario y la audiencia

## Ensayo General – La Puesta en Escena Final:

- **La importancia del ensayo en condiciones reales.**
- **Visualización del éxito.**
- **Checklist final:** Logística, tecnología, vestuario.



Semana 12

Dominando el escenario y la audiencia

## Ensayo General – La Puesta en Escena Final:

- **El final es tan importante como el principio.**
- **Llamado a la acción y cierre memorable.**



Semana 10 – 12

Proyecto de Egreso

## DESARROLLO Y PRESENTACIÓN DE PROYECTO:

- Cada participante deberá preparar y presentar un discurso de 7 a 10 minutos, sobre un tema que le apasione y que busque inspirar, persuadir o equipar a la audiencia.
- Durante este proceso recibirás el acompañamiento de tu profesor y expondrás el resultado el día de tu graduación.



**Portuguesa  
Audiovisual**

MENTORING EN  
**ORATORIA Y COMUNICACIÓN**

Aprende a comunicarte de forma impactante




**Portuguesa  
Audiovisual**

 [@portuguesaaudiovisual](https://www.instagram.com/portuguesaaudiovisual)

 [portuguesa.audiovisual@gmail.com](mailto:portuguesa.audiovisual@gmail.com)

 [www.portuguesaaudiovisual.com](http://www.portuguesaaudiovisual.com)

 0414-566-8822