

DOSSIER INFORMATIVO

DIPLOMADO EN
MARKETING DIGITAL
Y CREACIÓN DE CONTENIDO

Aprende a promocionar marcas por medios digitales



**Portuguesa
Audiovisual**

Detalles del Diplomado



Formación para Principiantes.



Podrás realizar esta formación con solo tu celular, sin embargo, si posees laptop y cámara podrás llevarla a clases.

Para esta formación se requiere tener nociones básicas sobre computación y uso básico de programas como word, power point, gmail, instagram y redes sociales en general.



Cada semana realizarás retos creativos y practicas vinculadas a los contenidos vistos en clases.



Al finalizar y aprobar el diplomado presentarás un proyecto de grado y se le otorgará un certificado en un acto formal.



**Portuguesa
Audiovisual**

Detalles del Diplomado



Este diplomado en marketing digital te proporcionará una perspectiva completa sobre las estrategias y herramientas necesarias para destacar en el entorno digital. Te formarás de manera efectiva para abordar cualquier tipo de proyecto de marketing, Ya sea que quieras trabajar en esta área o quieras hacer crecer tu negocio. Los conocimientos adquiridos te servirán como base para especializarte en un área específica del marketing digital.

Asi mismo, aprenderás como crear contenido visual y audiovisual para que puedas ejecutar de manera más efectiva los ejercicios. Aprenderás:

- Fotografía Básica.
- Diseño grafico en canva.
- Creación de contenido audiovisual y edición de videos.



**Portuguesa
Audiovisual**

¿Qué aprenderás?

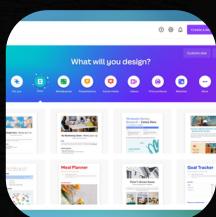


Semana 1

Visión Estratégica y Fundamentos Visuales

INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

El ecosistema digital y el rol del Marketing Manager.



INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO Y A CANVA

- Presentación de la plataforma Canva.
- Ventajas de utilizar Canva para diseñar.



Semana 2

Visión Estratégica y Fundamentos Visuales

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL MARKETING

IA Generativa: El aliado del creador (Prompt Engineering para marketing).



FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO

- Teoría del Color.
- Psicología del Color.



Portuguesa
Audiovisual

¿Qué aprenderás?



Semana 3

Visión Estratégica y Fundamentos Visuales

CONOCIENDO AL CONSUMIDOR

Psicología del consumidor. Público objetivo y Buyer persona: creación y segmentación.



FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO

- Tipografía y fuentes.
- Jerarquía tipográfica.



Semana 4

Visión Estratégica y Fundamentos Visuales

BRANDING: EL ALMA DE LA MARCA

Posicionamiento, Propuesta de Valor, Identidad visual y tono de voz.



CREACIÓN DE CONTENIDO VISUAL EN CANVA

- Composición visual.
- Tipos de Material Gráfico publicitario.
- Consejos para Diseño de Post para Redes sociales.



Portuguesa
Audiovisual

¿Qué aprenderás?



Semana 5

Arquitectura de Marca y Diseño de Identidad

STORYTELLING Y COPYWRITING

El poder de la palabra persuasiva, técnicas y fundamentos del storytelling.



FUNDAMENTOS DE LA FOTOGRAFIA

Planos fotográficos, Composición, Uso de la cámara: Ajuste de la exposición, Enfoque, Encuadre.



Semana 6

Arquitectura de Marca y Diseño de Identidad

ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL

Desarrollo de una estrategia integral, Establecimiento de objetivos SMART.



TECNICAS DE ILUMINACIÓN

Tipos de luz, ángulos y esquemas de iluminación.



Portuguesa
Audiovisual

¿Qué aprenderás?



Semana 7

Arquitectura de Marca y Diseño de Identidad

ESTRATEGIA COMERCIAL

- **Creación de Embudos de ventas:**
 - Atracción, Interacción, Venta y Fidelización.



FOTOGRAFÍA DE PRODUCTOS.

- **Tipos de fotografía de productos:** de estudio, estilo de vida, de detalle, del proceso, del packaging.
- **Técnicas específicas para fotografía de productos:** Iluminación, Fondo, Ángulos.



Semana 8

Arquitectura de Marca y Diseño de Identidad

MARKETING DE CONTENIDOS I

Planificación de contenidos y el Calendario Editorial.



EDICIÓN DE FOTOGRAFÍAS PARA REDES SOCIALES.

- Introducción a programas de edición de fotos: Photoshop, Lightroom...
- **Edición de fotografías básicas:** Corrección de color, Ajuste de brillo/contraste y Recorte.



Portuguesa
Audiovisual

¿Qué aprenderás?



Semana 9

Dinámicas de Contenido y Audiovisual

MARKETING DE CONTENIDOS II

Tendencias y formatos virales: Cómo leer el algoritmo.



INTRODUCCIÓN AL CONTENIDO AUDIOVISUAL

- **Tipos de contenido audiovisual para redes sociales.**
- **Escritura de guion:** Recursos para obtención de Ideas: Inteligencia Artificial, Tendencias, Entre otros.



Semana 10

Dinámicas de Contenido y Audiovisual

SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)

Funcionamiento de los motores de búsqueda, Optimización, Keywords y análisis de palabras clave.



GRABACIÓN DEL PROYECTO AUDIOVISUAL

- Lenguaje Audiovisual: Valores de plano, angulación y movimientos de cámara.
- Guion técnico, Desglose y Plan de Rodaje.
- Elección del equipo y herramientas necesarias: Revisión de Herramientas de Grabación Básica, Fondos y Sets de Grabación.



**Portuguesa
Audiovisual**

¿Qué aprenderás?



Semana 11

Dinámicas de Contenido y Audiovisual

GESTIÓN DE COMUNIDADES

- El Rol del Community Manager.
- Cómo hablarle a la audiencia.
- Como fomentar el engagement.
- Protocolos para comentarios negativos, "haters" y preguntas frecuentes (FAQs).



PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN

- **Técnicas de grabación:** captura de imágenes y sonido.
- Estética y estilo.



Semana 12

Dinámicas de Contenido y Audiovisual

Estrategias de Crecimiento orgánico En Instagram y TikTok.



TÉCNICAS DE DIRECCIÓN

- como grabarte a ti mismo y grabar a otros.



Portuguesa
Audiovisual

¿Qué aprenderás?



Semana 13

Conversión y Edición de Videos

SOCIAL MEDIA ADS

Facebook Ads, Instagram Ads, Creación de campañas, Métricas y seguimiento de resultados.



HERRAMIENTAS Y SOFTWARE DE EDICIÓN DE VIDEOS

- Entorno de trabajo (capcut).
- Principios de la edición: Corte, Empalme, Transición.



Semana 14

Conversión y Edición de Videos

EMAIL MARKETING

Diseño de campañas efectivas, Automatización de email marketing, Segmentación de listas.



NARRATIVA Y ESTRUCTURA EN LA EDICIÓN DE VIDEOS.

- Motivación, Información, Composición, Sonido, Ángulo de Cámara, Continuidad.
- Inspiración y Referencias, Formatos, Selección de material.



**Portuguesa
Audiovisual**

¿Qué aprenderás?



Semana 15

Conversión y Edición de Videos

MARKETING DE INFLUENCERS

- Identificación y selección de influencer.
- Colaboraciones y campañas.



AÑADIENDO ELEMENTOS VISUALES.

- Títulos y sub títulos.
- Tipo de transiciones.
- Añadir transiciones entre clips.
- Efectos y Filtros.



Semana 16

Conversión y Edición de Videos

PROYECTO DE EGRESO

Desarrollo de la campaña integral de Marketing Digital.



SONIDO Y EXPOTACIÓN

- Tratamiento de la Voz grabada. Incorporación efectos de sonido. Selección e inclusión de Música.
- Edición de audio y mezcla de sonido.
- Exportación



Portuguesa
Audiovisual

¿Qué aprenderás?



Semana 17

Gestión del Negocio e Impulso Profesional

ANÁLISIS DE DATOS Y TOMA DE DECISIONES

Cómo utilizar datos para tomar decisiones estratégicas, creación de informes efectivos.

Presentación de Estrategia de marketing



Semana 18

Gestión del Negocio e Impulso Profesional

COMO SER MARKETING MANAGER

Trabajo Freelance, emprendimiento, Presupuestos y servicios de marketing.

Reporte de Avances y Asesoría de Proyecto.



Semana 19

Gestión del Negocio e Impulso Profesional

PRACTICA DE PRESENTACIÓN

Reporte de Avances y Asesoría.



Semana 20

Gestión del Negocio e Impulso Profesional

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS Y GRADUACIÓN.



**Portuguesa
Audiovisual**

¿Qué aprenderás?




Semana 17 a 20

Proyecto de Egreso

DESARROLLO Y PRESENTACIÓN DE PROYECTO:

- Crearás la estrategia integral de marketing digital para de una Marca.
- Aplicarás la estrategia y evaluarás los resultados.
- Durante este proceso recibirás el acompañamiento de tu profesor y expondrás el resultado el día de tu graduación.

Volver al sitio web 

Reserva tu cupo aquí 



**Portuguesa
Audiovisual**


DIPLOMADO EN
MARKETING DIGITAL

Y CREACIÓN DE CONTENIDO

Aprende a promocionar marcas por medios digitales




**Portuguesa
Audiovisual**

 @portuguesaaudiovisual

 portuguesa.audiovisual@gmail.com

 www.portuguesaaudiovisual.com

 0414-566-8822