

DOSSIER INFORMATIVO

DIPLOMADO EN
MARKETING DIGITAL
Y CREACIÓN DE CONTENIDO

Aprende a promocionar marcas por medios digitales



**Portuguesa
Audiovisual**

Detalles del Diplomado



Formación para Principiantes.



Podrás realizar esta formación con solo tu celular, sin embargo, si posees laptop y cámara podrás llevarla a clases.

Para esta formación se requiere tener nociones básicas sobre computación y uso básico de programas como word, power point, gmail, instagram y redes sociales en general.



Cada semana realizarás retos creativos y practicas vinculadas a los contenidos vistos en clases.



Al finalizar y aprobar el diplomado presentarás un proyecto de grado y se le otorgará un certificado en un acto formal.



**Portuguesa
Audiovisual**

Detalles del Diplomado



Este diplomado en marketing digital te proporcionará una perspectiva completa sobre las estrategias y herramientas necesarias para destacar en el entorno digital. Te formarás de manera efectiva para abordar cualquier tipo de proyecto de marketing, Ya sea que quieras trabajar en esta área o quieras hacer crecer tu negocio. Los conocimientos adquiridos te servirán como base para especializarte en un área específica del marketing digital.

Asi mismo, aprenderás como crear contenido visual y audiovisual para que puedas ejecutar de manera más efectiva los ejercicios. Aprenderás:

- Fotografía Básica.
- Diseño grafico en canva.
- Creación de contenido audiovisual y edición de videos.



**Portuguesa
Audiovisual**

¿Qué aprenderás?



Semana 1

Marketing Digital

INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

Que es el marketing digital, El ecosistema digital, el rol del Marketing Manager.



AUDITORIA DE MARCA

El Modelo de Negocio, auditoría de Presencia Digital y brief de diagnóstico.



Semana 2

Creación de Contenido

DISEÑO EN *Canva*

Fundamentos del diseño gráfico I

- Teoría del Color y Psicología del Color.



DISEÑO EN *Canva*

Fundamentos del diseño gráfico II

- Tipografía y fuentes.



Portuguesa
Audiovisual

¿Qué aprenderás?



Semana 3

Marketing Digital

CONOCIENDO AL CONSUMIDOR

Psicología del consumidor. Publico objetivo y Buyer persona: creación y segmentación.



BRANDING: EL ALMA DE LA MARCA

Posicionamiento, Propuesta de Valor, Identidad visual y tono de voz. Cultura de Marca (Internal Branding).



Semana 4

Creación de Contenido

FUNDAMENTOS DE LA FOTOGRAFIA

Planos fotográficos, Composición, Ajuste de la exposición, Enfoque, Encuadre Tipos de luz, angulos y esquemas de iluminación.



EDICIÓN DE FOTOGRAFIAS

Introducción a programas de edición de fotos: Lightroom, Edición de fotografías básicas: Corrección de color, Ajuste de brillo/contraste y Recorte.



**Portuguesa
Audiovisual**

¿Qué aprenderás?



Semana 5

Creación de Contenido

DISEÑO EN *Canva*

Fundamentos del Diseño Gráfico III

Jerarquía Visual y Composición visual.



Semana 6

Marketing Digital

MARKETING DE CONTENIDOS I

Marketing para redes sociales: Tendencias y formatos de videos. Estrategias Crecimiento orgánico en Instagram y TikTok.



MARKETING DE CONTENIDOS II

Planificación de contenidos y el Calendario Editorial.



Semana 7

Creación de Contenido

GRABACIÓN DE CONTENIDO

Escritura de guion, Recursos para obtención de Ideas, Inteligencia Artificial, Tendencias, Referentes, Creación de Guion para videos.



**Portuguesa
Audiovisual**

¿Qué aprenderás?



Semana 7

Creación de Contenido

GRABACIÓN DE CONTENIDO

Técnicas de Grabación, Valores de plano, angulación y movimientos de cámara. captura de imágenes y sonido. Como grabarte a ti mismo y grabar a otros.



Semana 8

Marketing Digital

COPYWRITING Y SEO

El poder de la palabra persuasiva, Funcionamiento de los motores de búsqueda, y análisis de palabras clave.



STORYTELLING

Técnicas y fundamentos del storytelling.



Semana 9

Creación de Contenido

EDICIÓN DE VIDEOS CapCut

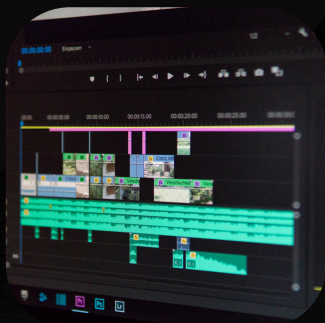
Herramientas y software de edición de videos

- Entorno de trabajo (capcut).
- Principios de la edición: Corte, Empalme, Transición.



Portuguesa
Audiovisual

¿Qué aprenderás?



Semana 9

Creación de Contenido

EDICIÓN DE VIDEOS ⌘ CapCut

Herramientas y software de edición de videos

- Entorno de trabajo (capcut).
- Principios de la edición: Corte, Empalme, Transición.



Semana 10

Creación de Contenido

EDICIÓN DE VIDEOS ⌘ CapCut

Añadiendo elementos visuales

Títulos y sub títulos. Tipo de transiciones.
Añadir transiciones entre clips. Efectos y Filtros.



EDICIÓN DE VIDEOS ⌘ CapCut

Sonido y Exportación: Tratamiento de la Voz grabada.
Incorporación efectos de sonido. Selección e inclusión de
Música. Edición de audio y mezcla de sonido. Exportación.



**Portuguesa
Audiovisual**

¿Qué aprenderás?



Semana 11

Marketing Digital

GESTIÓN DE COMUNIDADES

- El Rol del Community Manager.
- Cómo hablarle a la audiencia.
- Como fomentar el engagement.
- Protocolos para comentarios negativos, "haters" y preguntas frecuentes (FAQs).



MARKETING DE INFLUENCERS

- Identificación y selección de influencer.
- Colaboraciones y campañas.



Semana 12

Marketing Digital

ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL

Desarrollo de una estrategia integral, Propuesta de Valor y Establecimiento de objetivos SMART.



CREACIÓN DE EMBUDOS DE VENTAS

Atracción, Interacción, Venta y Fidelización.

¿Qué aprenderás?



Semana 13

Marketing Digital

PROYECTO DE EGRESO

Generación de Estrategia de Marketing para proyecto de Egreso.



Semana 14

Marketing Digital

SOCIAL MEDIA ADS

Facebook Ads, Instagram Ads, Creación de campañas, Métricas y seguimiento de resultados.



Semana 15

Marketing Digital

ANÁLISIS DE DATOS Y TOMA DE DECISIONES

Cómo utilizar datos para tomar decisiones estratégicas, creación de informes efectivos.



Semana 16

Marketing Digital

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

IA Generativa: El aliado del creador (Prompt Engineering para marketing).



Portuguesa
Audiovisual

¿Qué aprenderás?



Semana 17

Marketing Digital

COMO SER MARKETING MANAGER

Trabajo Freelance, emprendimiento, Presupuestos y servicios de marketing.

Reporte de Avances y Asesoría de Proyecto.



Semana 18

Marketing Digital

PROYECTO DE EGRESO

Ejemplo de presentación campaña integral de Marketing Digital.

Reporte de Avances y Asesoría de Proyecto.



Semana 19

Marketing Digital

ENSAYO PRESENTACIÓN

Reporte de Avances y Asesoría de Proyecto.



Semana 20

Marketing Digital

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS Y GRADUACIÓN.



**Portuguesa
Audiovisual**

¿Qué aprenderás?



Semana 13 a 20

Proyecto de Egreso

DESARROLLO Y PRESENTACIÓN DE PROYECTO:

- Crearás la estrategia integral de marketing digital para de una Marca.
- Aplicaras la estrategia y evaluaras los resultados.
- Durante este proceso recibirás el acompañamiento de tu profesor y expondrás el resultado el día de tu graduación.

Volver al sitio web 

Reserva tu cupo aquí 



**Portuguesa
Audiovisual**

DIPLOMADO EN
MARKETING DIGITAL

Y CREACIÓN DE CONTENIDO

Aprende a promocionar marcas por medios digitales



**Portuguesa
Audiovisual**

 @portuguesaaudiovisual

 portuguesa.audiovisual@gmail.com

 www.portuguesaaudiovisual.com

 0414-566-8822