

DOSSIER INFORMATIVO

DIPLOMADO EN
DISEÑO GRÁFICO
NIVEL AVANZADO

Conviértete en un pro del diseño gráfico



**Portuguesa
Audiovisual**

Detalles del Diplomado



Formación Avanzada: los participantes deberán tener conocimientos básicos en diseño grafico.



Para esta formación será necesario que sepas usar herramientas de diseño, preferentemente los programas **Ps** Adobe Photoshop y **Ai** Adobe Illustrator.



Cada semana realizaras tareas y ejercicios vinculados a los contenidos vistos en clases.



Al finalizar y aprobar el diplomado presentarás un proyecto de grado y se te otorgará un certificado en un acto formal.



**Portuguesa
Audiovisual**

Detalles del Diplomado



El diplomado ofrece una visión estratégica y práctica del diseño gráfico, enfocándose en la creación de soluciones visuales que no solo son estéticamente atractivas, sino que también resuelven problemas de manera funcional y precisa.

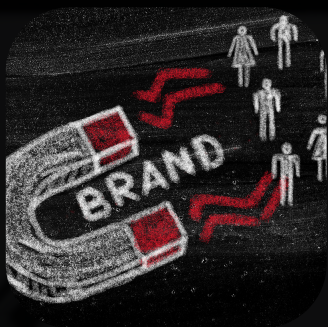
Te formaremos para que puedas articular el valor de tu trabajo más allá de la estética, orientándolo hacia los resultados concretos.

Al finalizar, habrás evolucionado de un nivel Junior a Semi-Senior, siendo capaz de desarrollar soluciones visuales creativas, funcionales y precisas, fundamentadas en una sólida estrategia que te permitirá abordar cualquier tipo de proyecto con profesionalismo.



**Portuguesa
Audiovisual**

¿Qué aprenderás?



Semana 1

La mente estratégica del branding

El ADN de la Marca:

- Branding, Identidad de Marca y Logo.
- Naming, Personalidad de Marca (arquetipos) Tono y la Voz de la marca.
- La base estratégica: Misión, Valores y Posicionamiento.



Semana 2

La mente estratégica del branding

Semiótica – Diseñando con Significado:

- Signo, Significante y Significado.
- Íconos, Índices y Símbolos.
- Logos atemporales y construcción de sistemas de significado.



Semana 3

La mente estratégica del branding

Gestalt – El Orden Invisible:

- Los principios de la Gestalt (Proximidad, Semejanza, Cierre, Continuidad, Figura-Fondo).



**Portuguesa
Audiovisual**

¿Qué aprenderás?



Semana 4

La mente estratégica del branding

Taller de Identidad Visual:

- Brand Strategy Document.
- Bocetos iniciales de su identidad.
- Alineación entre la estrategia y la ejecución visual inicial.



Semana 5

La arquitectura del diseño

El Poder de la Retícula:

- Sistema de retículas, su anatomía (márgenes, columnas, medianiles, módulos).
- tipos de grillas: manuscrito, de columnas, modular y jerárquica.



Semana 6

La arquitectura del diseño

Diseño Editorial – Ritmo y Jerarquía:

- El diseño editorial.
- Jerarquía, flujo, ritmo y consistencia.
- Formatos: revistas, libros, catálogos y reportes anuales

¿Qué aprenderás?



Semana 7

La arquitectura del diseño

Aplicando Sistemas de Diseño:

- Presentación de un sistema de retículas a un cliente.
- Creación de componentes y sistemas de espaciado.



Semana 8

La arquitectura del diseño

Taller de Layout Editorial:

- Folleto corporativo: la retícula, selección y aplicación de tipografías, y componer las imágenes y el texto de manera profesional.



Semana 9

Técnicas avanzadas de composición

Estilos de Diseño y Ejecución Profesional:

- Estilos visuales influyentes (Estilo Suizo, Minimalismo, Brutalismo, etc.).
- Versatilidad en el diseño gráfico.

¿Qué aprenderás?



Semana 10

Técnicas avanzadas de composición

Mapas de Degradado – El Color Emocional:

- Funcionamiento, creación de paletas de colores únicas, atmósferas y tratamientos de imagen.



Semana 11

Técnicas avanzadas de composición

Composición Tipográfica Avanzada:

- Técnicas de jerarquía a gran escala, tipografía expresiva, composición asimétrica y el uso del espacio negativo como elemento activo.



Semana 12

Técnicas avanzadas de composición

El Arte del Maridaje Tipográfico:

- "Maridaje" o emparejamiento de fuentes.
- Tipos de maridaje más efectivos.
- cómo crear sistemas tipográficos robustos y flexibles.

¿Qué aprenderás?



Semana 1 y 12

Proyecto de Egreso

DESARROLLO Y PRESENTACIÓN DE PROYECTO:

- Desarrollarás y presentarás un proyecto de branding integral que demuestre la asimilación de todas las unidades.
- Crear (o rediseñar) la identidad de marca para una empresa local o una startup.
- Durante este proceso recibirás el acompañamiento de tu profesor y expondrás el resultado el día de tu graduación.

Volver al sitio web 

Reserva tu cupo aquí 



**Portuguesa
Audiovisual**

DIPLOMADO EN
DISEÑO GRÁFICO

NIVEL AVANZADO

Conviértete en un pro del diseño gráfico



**Portuguesa
Audiovisual**

 [@portuguesaaudiovisual](https://www.instagram.com/portuguesaaudiovisual)

 portuguesa.audiovisual@gmail.com

 www.portuguesaaudiovisual.com

 0414-566-8822